



René Redzepi vil inspirere børn til at spise vild mad i naturen med ny app

Danske børn skal lære at spise vild mad, så de får en bedre forståelse for naturen omkring dem. Det mener René Redzepi og hans non-profit forening MAD, som i dag lancerer projekt VILD MAD på en stor konference i Barcelona.

“Tænk, hvis vores børn havde en grundviden, der satte dem i stand til at plukke ting i naturen med lige så stor sikkerhed, som når de plukker ting fra hylderne i supermarkedet. Hvis de kendte til råvarer som vilde sennepsplanter fra vores strande, skivekamille der blomstrer mellem fortovsfliserne og myrer der smager som citron,” siger René Redzepi i forbindelse med lanceringen af VILD MAD.

VILD MAD består af en app, som guider brugerne gennem naturens spisekammer, en hjemmeside med et særligt rum for undervisere i grundskolen og en række udflugter med trænede naturvejledere i hele landet, hvor børn og voksne kan lære mere om de vilde råvarer i naturen. Og det er netop den tættere forbindelse til naturen, som ligger bag idéen med projektet, som er udviklet i tæt samarbejde med organisationen Byhøst, der arbejder med innovationen inden for vild mad.

”Hvis vores børn var beriget af naturen, hvis de opdagede hvor afhængige, vi er af den, og hvis de lærer at elske den, så tror vi på, at de vil kæmpe for at beskytte den,” siger René Redzepi.

VILD MAD er støttet med 8,5 mio. kroner af Nordea-fonden, og er blevet til i samarbejde med Byhøst, Friluftsrådet, Naturvejlederforeningen og Supertusch, som har været med til at virkeliggøre projektet, som har været længe undervejs.

“Følelsen af at koge 14 års erfaring, viden og energi ned til noget, som alle kan tage del i, er helt fantastisk,” siger han.

VILD MAD lanceres på konferencen #50BestTalks i Barcelona i dag, hvor René Redzepi er en af hovedtalerne, men appen kan allerede downloades nu.

Som en hyldest til den spiselige natur, og for at fejre lanceringen af VILD MAD inviterer foreningen MAD til VILD MAD Festival søndag den 27. august i København, hvor René Redzepi og en række danske stjernekokke byder velkommen i naturen.

Planterne skal ind i køkkenet

Ambitionen om at skabe gode forhold for sankning, så danskerne kan få flere bæredygtige smagsoplevelser matcher Nordea-fonden strategi.

”Med VILD MAD vil endnu flere komme ud i naturen og lære, hvordan vilde, spiselige planter kan bruges i vores køkken. Det vil styrke vores måltidskultur og forhold til naturen,” siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Følg VILD MAD på [Facebook](#), [Instagram](#) og [vildmad.dk](#), hvor René Redzepi uddyber i en video.

Mikkel Westergaard, MAD

+45 22 46 88 43

mw@madfeed.co

Robin Juel Johansen, MAD

+45 61 46 07 55

Tine Wickers, Nordea-fonden

+45 40 70 37 84

tw@nordeafonden.dk

**NORDEA
FONDEN**
Vi støtter gode liv

ET PROJEKT UDVIKLET AF



VIRKELIGGJORT I SAMARBEJDE MED



SUPERTUSCHCPH
CREATIVE DIGITAL AGENCY





27. juni 2017

MAD er en nonprofit organisation, der samler kokke, producenter og tænkere, og inspirerer til forandring og kreative løsninger på tallerknen, i køkkenet og uden for restaurantens vægge. MAD er stiftet af René Redzepi, og der findes mere information www.madfeed.co.

Byhøst er en organisation, der arbejder med innovation indenfor vild mad. Siden 2011 har Byhøst arbejdet for at udbrede sankning og kendskabet til vild mad. Organisationen lancerede i 2013 bl.a. Danmarks første sanke-app, en kortbaseret og brugerdrevet sanke-app der siden er downloadet over 25.000 gange i Danmark. I VILD MAD, har Byhøst været primær partner konceptudviklingen af brugeroplevelsen, og særligt det digitale univers. Herudover har Byhøst stået for udvikling af undervisningskoncept og -forløb. Samt deltaget i indholdsudvikling og -produktion.

VILD MAD er en omfattende og gratis ressource, som giver dig mulighed for at lære om vild mad, og hvordan du kan udforske de danske landskaber. Initiativet består af en app, et undervisningsmateriale for danske skoler og sanketure i hele landet ledet af 50 VILD MAD-formidlere."

"

"

"

**NORDEA
FONDEN**
Vi støtter gode liv

ET PROJEKT UDVIKLET AF



VIRKELIGGJORT I SAMARBEJDE MED



SUPERTUSCH^{CPH}
CREATIVE DIGITAL AGENCY

